

健やかな子育てのために～その2～

「今の子どもたちの多くは、経済的に恵まれているが心の豊かさの面で欠けているのでは…」といわれています。

また、「21世紀は、心の世紀にしなければ…」ともいわれています。

確かに、物質的にはかなり恵まれています。が、心を育て耕すという面では、考えなければならないことが多いように思います。

そこで、心身共に健やかな子どもを育てる、すなわち、心豊かな子どもを育てるために、どうあればよいかについて、家族の絆と子育ての環境づくりを通して考えてみたいと思います。

II 家族のきずなと子育ての環境づくり

1. 子育ては親を中心に・・・家族の協力と地域の支え合いを大切に

- * 「父親の出番」を心得ている賢い母親と「母親の苦労」を理解できる頼もしい父親。子育てにおける父親の存在を大切にしましょう。
- * 親の子育てを支えてくれる、祖父母・教師・保育士等の助言に耳をかたむけられる心の余裕を持ちましょう。
- * 地域や学校という集団生活の場で子どもの心身を鍛えることを大切にしましょう。

2. 子育ての環境づくりは、家族の心をつにして知恵を出し合う

<人的環境> 温かい心を伝え合う心の交流を大切にしましょう。

親・兄弟姉妹・祖父母・いとこ・教師・保育士・友達等との日常の交流を・・・

<物的環境> 控えめに・・・「我が家ではこうする・・・」を大切に

学習用具・お小遣い・衣服・持ち物・その他

<生活の場としての環境> 心のオアシスとして

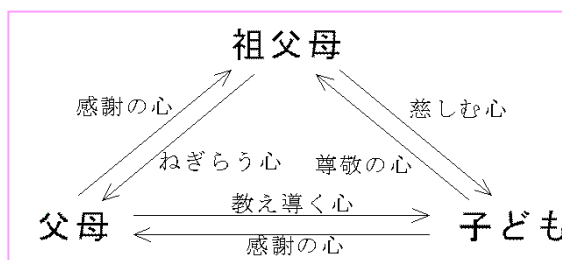
家庭：語り合う場・いやし合う場・一緒に働く場

地域：地域の一員としての自覚と存在感を持つ

学校：共に学び合う場・集団生活のルールを守る

ことの大切さを理解させる場

〔家族の人間関係を大切に〕



【家族の絆を強くするために、大切にしたいこと】

ほう 報告	れん 連絡	そう 相談	の	き 記録
----------	----------	----------	---	---------

「ぴぴっと(PPT)研究会」が二〇〇〇年四月にスタートしてはや一年が過ぎた。

新聞(Paper)の理論(Theory)と実践(Practice)を研究しながら社会貢献(フィランソロピー・Philanthropy)できたら、この夢実現の活動である。

新聞づくり講習会を中心とした活動は牛歩の歩みではあるが徐々に輪を広げつつある。

二〇〇一年四月、時代の流れのデジタル化、映像化に対応して「新聞を讀んで今を語る会・まっすりー」を立ち上げた。

語る会は順調なすべり出し、集まった面々の明るい顔と機知に富んだ話の内容は多種多様で勉強になった。課題を明確に持ちもつと深く学びたい。

味あらかると

新聞づくりQ&A

2

Q : 広報づくりの全体の流れについて
知りたいのですが？

(北上市 P T A 広報委員)

- 1 自校のPTA新聞を知る
- 2 編集日程を決める
- 3 テーマを決める
- 4 取り上げる記事を決める
- 5 ページの割り振りを決める
- 6 取材・記事づくり
- 7 レイアウト
- 8 校 正
- 9 印 刷
- 10 発 行
- 11 評 価 ・ 反 省

発行日をまず決めて、そこから逆算して
作業日程を決めるといいよ！！

1年通しての

テーマ

があるとやりやすいよ！



みんなで楽しまなくっちゃね
広報づくりは

誤字脱字だけではなく、レイアウトについても
校正しよう

みんなで感想・反省も含めて意見を出し合って、
次号に活かしていこう

梅の実がなるころは・・・

店頭で青い梅が並び始めると、椎茸も盛んに出回ります。椎茸はじくを上向きにしてお日様に干しましょう。そして、乾燥剤入りの袋に入れる前に必ず電子レンジで加熱します。中に隠れていた虫も死んでしまうので長く保存できます。

ぴい～たいむ

ちょっと
ひとやすみ
知ってます？
こんなこと

Q : 記事の取り上げ方について
注意することを教えてください。
(北上市 P T A会報委員)

まず、「誰に読んでもらう新聞か」ということを大事にしながら、記事の選択をしましょう。

また、保護者の立場から記事をつくっていくということも大事です。

具体的には次のような点が考えられます。

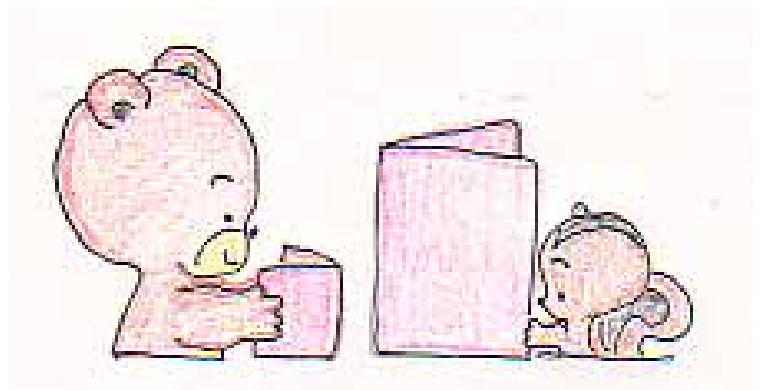
- ・ 時期的にみて発行日から極端にずれているものは避けましょう。
(e x . 1 0 月の発行なのに..... 4月の入学式や職員紹介が載っていたり ...)
- ・ 掲載記事が学校行事だけにならないようにしましょう。
- ・ 依頼原稿や依頼記事だけに頼らないようにしましょう。
(広報委員の文章が随所に入っている方がよいです。)

以上のような点に注意して、つくってみて下さい。

Q : 原稿依頼をする場合、
気をつけることはありますか？
(北上市 P T A広報委員)

一般的な原稿依頼の注意点について挙げてみます。

- ・ 何に掲載する原稿か、ということ必ず提示する
- ・ 何について書いて欲しいのか明確にすること
(題名よりも、内容をより具体的に指定したほうがよい)
- ・ 〆切日は早めに設定すること
(往々にして原稿回収に時間がかかることがあります)
- ・ 字数は、 字以内、原稿用紙 枚以内・ 行以内など、必ず指定する
- ・ 原稿用紙は、指定枚数より余分に入れるようにする
- ・ 依頼文中に「編集上、原文の一部変更の場合がある」旨明記すること



< 新聞広告事始 >

本格的な広告は 慶応3年創刊の「万国新聞紙」
日本人初の広告主は 中村嘉兵衛
その品物は パン・ビスケットなど

我が国邦字新聞で、初めて広告をのせたのは、文久3年(1863年)9月15日号の「日本貿易新聞」という筆写新聞です。しかしながらこの広告は、英字新聞「ジャパン・コンマーシャル・ニュース」の英文広告を記事と共に翻訳し転載したもので、広告主の依頼によって掲載する本来の姿の新聞広告というものではありません。

慶応3年(1867年)に創刊された「万国新聞紙」は、1月発行の第一集から、数多くの広告を掲載しました。

内容は、時計・外国衣類・鉄砲・馬具・諸機械・薬品・外国書籍・食品などの品々から医術・海外渡航のあっせん・移転・解雇の通知・語学教授や出版広告までと多彩で、第一集8件、第二集には14件の広告がみられ、第三集には広告欄に「広告」という用語まで使用、日本人最初の広告主、中村嘉兵衛がパン・ビスケットなどの品々を販売する広告も登場しています。



ハローネットコーナー



文学の世界から20世紀をふり返ってみませんか。

<http://www.bekkoame.ne.jp/nkakurai/kennji.htm>

宮沢賢治と星を訪ねて

憲治の眺めていた星空を再現してくれるなど、憲治の世界を集約。

平成13年度

びびっと研究会活動計画

- 4月 会報「びびっと」春号発行
- 5月 新聞づくり講習会開催
パソコン研修会参加
- 6月 新聞づくり講習会開催
和賀地区新聞研修会参加
- 7月 会報「びびっと」夏号発行
NIE全国大会参加
- 8月 親子スクラップ講習会開催
全国新聞教育研究会参加
- 9月 総会
新聞づくり講習会開催
- 10月 会報「びびっと」秋号発行
- 11月 岩手県新聞教育研究会参加
- 12月 びびっと交流会
- 1月 会報「びびっと」新春号発行
親子スクラップ講習会開催
- 2月 新聞づくり講習会開催
- 3月 総会
活動反省及び次年度活動計画

びびっと相談室 開催中!

新聞についての疑問から子育てのちょっとした悩みの相談 etc. 何でも気軽にご相談ください。

TEL・Fax: 0197-64-0758

E-mail: agi@titan.ocn.ne.jp

編集後記

さわやかな新緑の季節を迎え、心もはずむこの頃です。今回から紙面を拡大しより充実した内容を…と、会員一同はりきっています。ご意見・ご感想をお寄せください。